

一汽丰田的“突围”：IT'S TiME 3.0发布

来源：郑淑芬 发布时间：2025-11-22 13:16:53

全新硬派设计的RAV4、轴距加长的卡罗拉与智能升级的bZ3，一场发布会背后，是一汽丰田在“油电共进”战略下的全面突围。

11月19日，一汽丰田在广州举办了以“你的世界 大于全世界”为主题的技术品牌焕新暨新品发布会。这场发布会不仅是对三款新车的简单亮相，更是对一汽丰田技术体系全面进阶的集中展示。

在智能化与电动化浪潮席卷汽车产业的今天，一汽丰田选择了一条务实而前瞻的路径——通过全面进化的IT'S TiME 3.0技术品牌，以“油电共进”的战略回应中国市场多元化的消费需求。

IT'S TiME 3.0的战略布局



从2023年第五代智能电混双擎技术开启的1.0时代，到一年后的2.0阶段，再到如今智能科技、动力科技、软硬件科技全面进阶的3.0版本。

一汽丰田技术品牌的进化之路，体现了品牌对中国市场的深度理解与快速响应能力。

在智能驾驶领域，一汽丰田采取了“丰田自研+开放合作”的双轨并行策略。自研的TSS智行安全系统已升级至4.0时代，能够融合大数据与海量实际行驶数据，精准应对城区、高

速、泊车等复杂场景的安全痛点。

同时，与国内智能驾驶公司Momenta深度合作开发的INP导航驾驶辅助系统，凭借33个高精度感知硬件和544TOPS的超强算力，能够从容应对加塞、变道等复杂路况。

在智能座舱领域，一汽丰田的表现同样可圈可点。Toyota Space智慧空间已稳居行业第一梯队，8155车规级芯片、15.6英寸2.5K超清大屏成为标配。其智能语音系统支持四音区识别，能准确理解粤语、普通话、四川话、英语等多种语言，并支持多重指令理解与长时对话功能。创新的DMS+OMS双重感知系统，巧妙平衡了安全监测与隐私保护。

在动力技术领域，丰田拥有28年的研发积累，全球电动化车型销量已突破3000万辆，并保持电池“零事故”记录。

作为丰田在华唯一全面覆盖三种混动技术的合资企业，一汽丰田持续推动技术升级。

全新荣放：全球明星车型的全面革新

作为城市SUV的开创者，荣放拥有31年历史，畅销180多个国家，累计销量突破1500万台，连续7年蝉联全球SUV销冠。

此次焕新而来的全新荣放，旨在为用户提供“无感介入，全境支撑”的出行新体验。

设计上，全新荣放彻底摆脱了老款的圆润风格，全面承袭海外版Woodland越野版的设计语言。

前脸配备分体式熏黑格栅，搭配锐利的C形LED大灯组，下方粗壮的保险杠与外露式银色护板，进一步营造出强烈的越野氛围。车身尺寸方面，新车长宽高分别为4620/1855/1680毫米，轴距2690毫米，对比老款车型，车长增加20毫米。

智能座舱是全新荣放升级的重点。新车搭载新一代车机系统，高通骁龙8155车规级芯片保证极端温度下操作依然流畅。15.6英寸中控大屏、8.8英寸仪表和HUD三屏联动，让驾驶视线更专注。

动力系统方面，全新荣放提供2.0L智能电混双擎、2.5L智能电混双擎和2.0L汽油版三种选择。

智能电混双擎版本起步提速像电车一样快，动力输出平顺。官方标注油耗百公里4.59升，但在中汽中心实车测试中，一箱油行驶超过1400公里，百公里油耗仅3.99升。

安全性能方面，新车搭载Toyota Pilot智能驾驶辅助系统，通过遍布全车的7颗摄像头、5颗毫米波雷达和12颗超声波雷达等多达24个高精度传感器协同工作，构建了360度无死角的感知能力。

卡罗拉与bZ3：国民神车的双线进化

在轿车领域，一汽丰田采取了经典与创新并行的双线布局。历经59年12代传承，全球超5000万家庭信赖的卡罗拉再度进化。

全新智混卡罗拉空间更大，轴距加长50mm，车身加长75mm，带来接近B级车的驾乘体验。

经济性方面，1.8L先锋版HEV百公里油耗低至4.13升，一箱油轻松跑1000公里。搭载的第五代智能电混双擎系统，历经25年市场验证，稳定可靠，没有续航焦虑，保养成本与传统燃油车相当。全系标配L2级智能驾驶辅助，真正做到安全平权。

新bZ3智享家作为RCE体制下首款焕新纯电车型，精准融合个性化与家庭功能性，以“智、享、家”三大维度诠释全新产品力。

在“智”的层面，搭载的一汽丰田智能驾驶辅助系统集成了Momenta 5.0城区辅助驾驶与丰田TSS智行安全系统。

系统历经超20亿公里验证，配备包括激光雷达在内的32颗智能感知硬件及544 Tops大算力芯片。ILPP记忆泊车辅助功能支持3000米路线，学习了超100个车位。

在“享”的层面，新bZ3智享家座舱采用环抱式设计，营造出舒展放松的氛围。15.6英寸中控屏内置AI语音管家，可精准理解指令，实现餐厅搜寻、车位查找等智能服务。

在“家”的层面，全新bZ3智享家以e-TNGA纯电平台为基础，提供360°全方位安全防护，配备8个安全气囊。电池安全更以五重防护做到极致，更创新实现制动、驻车、转向、电机四大系统冗余备份。

“油电共进”战略：一汽丰田的理性选择

当整个行业都在为电动化而狂热时，一汽丰田的“油电共进”战略展现了一种难得的理性。它没有盲目跟风，而是基于自身优势，选择了更务实的发展路径。

在混动领域，丰田拥有28年的研发积累，全球电动化车型销量已突破3000万辆，并保持电池“零事故”记录。

在纯电领域，它虽然起步相对谨慎，但每一步都走得扎实稳健。

一汽丰田总经理董修惠在发布会上表示：“真正的好车，不是用户需要小心伺候的大爷，一台好车的标准是能够让用户的生活从容，让用户匆忙甚至连滚带爬的一定不是好车。”

这种用户思维贯穿于一汽丰田的产品开发理念中。

全新荣放、全新智混卡罗拉、新bZ3智享家这三款车的同步推出，不仅展现了一汽丰田的技术实力，更体现了其对中国市场的深刻理解。官方数据显示，今年1-10月，一汽丰田累计销量66万辆，董修惠称，全年销量目标的达成没有悬念。

逆势中的稳定上扬，也间接说明了一汽丰田理念的正确性。此次技术品牌与新产品的全

面焕新，无疑将进一步增强一汽丰田的市场竞争力。

作为“合资新力量”，一汽丰田在智能化领域，致力于成为更懂中国用户、技术更先进可靠的技术引领者。

在电动化领域，依托丰田28年电动化技术积淀，打造让用户安心、信赖的电动化技术与产品。

在高端化领域，凭借全面进阶的IT'S TiME 3.0技术品牌，让每一款产品都成为用户探索生活、实现价值的钥匙。

第六代荣放将在广州车展正式上市，全新智混卡罗拉将于12月发售。

这三款覆盖不同价格区间、不同动力形式的车型，将共同构筑一汽丰田在激烈市场竞争中的护城河。

当汽车产业从燃油时代迈向电动智能时代，一汽丰田用一场发布会证明：最先进的技术不一定是合适的，最能创造价值的，永远是那些真正理解用户的企业。

HTML版本： [一汽丰田的“突围”：IT'S TiME 3.0发布](#)